

獎助學金

本系提供碩士班及博士班獎助學金，種類及金額如下：

獎學金：

博士班每月支領獎學金15,000元，碩士班每月支領獎學金12,000元。

助學金：

甲種助學金每月支領10,000元、乙種助學金每月支領5,000元。

弱勢族群及清寒助學金：

每月支領乙種助學金5000元。

本校設有多種獎學金提供大學部同學申請。

教學目標

為國內產業培育足以踏上國際舞台的設計人才是我們教學的主要目標之一；因此，國際化及產學合作一直是我們努力的方向，近年來系上陸續舉辦的國際設計營以及海外異地教學營，目的就是要讓國內學子接觸多元文化和國際人士，進而建立自信心，使其能早日與國際接軌。因此，系上在英語授課方面，短期目標是每組一門（共四門，約25%），長期目標是共開出十門課，足以提供外籍學生修得碩士學位。而企業實習則已在大學部列為畢業必修學分。

教學環境

電腦室：

最新配備電腦PC40台，供學生使用2D及3D繪圖軟體及師生上課使用，配有網路線可上網。



實習工廠：

位於舊環工系館地下室，內設有多種大小型切削機器可供學生製作模型加工時使用。

小型加工室：

內有小型的加工器機具，如沙輪機、線鋸機、電鑽、EK切割機、小型翻模設備，以方便學生做小幅度的加工處理。

RP快速成型設備：

Rapid Prototype 成型設備，可供學生將3D檔案快速成型為實體模型。



學術研究

1. 舉辦國際研討會，邀請國際知名教授進行專題演講或短期教學，本系學生踴躍參與發表，互動良好。



2. 指導學生申請國科會大專生參與專題研究計畫並參加國內外創意設計競賽，多次獲獎。

3. 研究水準高，經上網查詢國際一流大學，近三年以來，本系師生發表於SCI/SSCI/A&HCI期刊論文之數量對於工業設計系所而言已獨冠全球。

學生活動



1. 工業設計營：本系於暑假7月初皆會為高中生舉辦設計營，為期5天4夜，內容涵蓋平面設計、草圖繪製、3D模型製作、發表晚會，師資經驗豐富，教學內容精采。詳細活動時間及報名表會公佈於系上網頁。

2. 國際設計營：於每年5月舉辦，邀請夥伴學校至成大工設系進行設計競賽，並舉辦專題演講、文化之旅。是個與國際學生交流的好機會。



3. 師生共同出國參加之工作營方面，機會眾多，例如2003年之北京清華大學；2004年之同濟大學；2005年之美國Auburn大學、日本千葉大學、紐西蘭Canterbury大學與新加坡南洋理工大學；2006年有學生在美國Art Center College of Design和維吉尼亞理工大學及德國Weissensee造形學院修讀課程。2008年有北京科技大學、南洋理工大學及荷蘭TUDelft大學，並開始和美國College for Creative Studies之交換學生計劃。

4. 系學會舉辦之活動：迎新宿營、迎新晚會、系出遊、食字路口、系館美化、系電影、系沙鍋球類比賽、書展、系員大會、耶誕晚會、送舊等許多精采活動，全由學生一手包辦，帶給工設系許多活力。
5. 本系學生獲得多項國內競賽金獎或國際大獎，本系畢業生蕭銘楷先生2005年華碩拿下IF國際設計競賽專業組金獎，表現傑出。2007年本系獲美國BusinessWeek雜誌推選為全球60大設計學系。

生涯規劃

深造：

畢業班可繼續至研究所就讀或出國深造，大部分繼續在工設領域發展，少部份也投入其它設計相關科系。

就業：

94年經建會科技人力中長期供需趨勢調查報告顯示，只有工業設計在學士及碩士以上程度人力為需求大於供給的行業，可見工業設計師為目前職場當紅角色。許多產業皆須工業設計師將產品構想實現，如家具業、通訊業、家電業、交通工具等等。同學可以自己的興趣投入相關行業。

未來展望

短程目標：

1. 聘足專任教師，招收大學部學生及研究所學生其比例為1:1。
2. 教學方面：以培養兼具學術能力及專業技術能力的企劃與設計人才為目標。
3. 研究方面：以建立人文與科技、理論與實務相互並重之研究特色，進而提升研究品質與成果，並加以實踐至生活環境品質的提升上。
4. 服務方面：加強本系對外之服務機能，使本系除在學術領域繼續創造知識外，亦能對社會貢獻一份心力。

長程目標：

提昇教學效率與品質，建立國際教學平台，達成下列目標：

1. 強化國際化程度，英語教學課程占1/3、國際交流學生10人次/1年、國際交流教師5人/年。
2. 提昇研究之品質與數量，每年提高發表於SCI/SSCI/A&HCI/TSSCI之論文數及專利數。
3. 加強產學合作，擴大產學合作案件數與層面，提升實務應用之創新與育成。

招生訊息

大學部：

可經由學校推薦或個人申請管道入學，或由大學指定考試分發。

碩士班：

有推甄及考試入學兩種管道。

博士班：

本系碩士班成績優異者可申請逕讀博士班，或由招生考試入學。

詳細資訊敬請參考招生簡章。





Department of Industrial Design

沿革與特色

工業設計學系成立於1973年，為國內最早成立的工業設計學系；1991年為配合國家經建發展，提升產品設計品質，設立國內第一個碩士班；並於2000年成立國內第一個博士班。2003年教育部在本院成立『生活流行用品設計策略聯盟教學資源中心』，結合產業界及國內相關系所，與國際知名機構結盟，以培育優秀設計人才。2006年為配合『2008國家重點發展計劃』及『邁向國際一流大學計劃』，成大同時設立創意產業設計研究所博士班及碩士班，採全英文授課，亦為國內首創此類型之研究所。

本系座落於成大光復校區榕園旁，優質的校園環境，加上地處文化古都，處處洋溢著濃厚的學術氣氛，更已培育出許多台灣設計界的精英。隨著全球化的發展趨勢，工設系本著人本主義的理念，將以創造舒適、安全及環保的產品與環境為目標，期望能透過完整的人文、科技、感性設計等課程，培育專業的設計與企劃人才，以提升國際競爭力。

成大工設系的課程內容除了涵蓋傳統工設所需的工學、商學與美學三大領域外，並加入了整合設計、互動設計、同步設計及資訊設計等四大新興領域相關課程。目前成大工設研究所有四個發展方向：

- 甲組－ 資訊與設計管理－>策略性設計 (strategic design)
- 乙組－ 人因設計－>互動設計 (interaction design)
- 丙組－ 數位設計與同步工程－>合作式設計 (collaborative design)
- 丁組－ 資訊設計－>感性設計 (Kansei design)

自2003年起，由於承辦教育部『大學校院藝術與設計系所人才培育計畫』，特在研究所及大學部各規劃一個新的學程。大學部為「流行用品設計學程」，共有六門課：個性化商品設計、藝術行銷與管理、流行商品展銷及策略設計、使用性設計、流行文化創意講座、數位造形設計等。研究所「生活創新學程」，共有六門課：創新生活設計、流行造形文化設計、創造力開發與實務、智財創新與管理、網路商務設計、流行趨勢分析等。配合各課程的需要，邀聘國內外知名學者與業師共同授課並舉辦各式講座、研習營以及海外異地學習。

此外，校層級已有交換學生計畫，至於系的層級，到國外盟校上課或進行設計研習營等相關交流活動，也都在規劃草擬之中，包括：日本千葉大學 (Chiba U)、韓國高等科技院 (KAIST)、新加坡南洋理工大學 (NTU)、荷蘭台夫特科技大學 (TU Delft)、澳洲莫納須大學 (Monash U)、美國伊利諾理工學院 (IIT) 及卡內基美倫大學 (CMU)、芬蘭赫爾辛基藝術設計大學 (UIAH)、瑞典 Umea 大學 (Umea U) 及德國柏林藝術大學 (UdK Berlin)。

師資陣容

教師學歷及專長分別列表如下：

職稱	姓名	學歷	專長
專任老師	陸定邦	美國伊利諾理工學院設計博士	表現技法、透視圖學、藝術行銷與管理、程序設計
	劉說芳	中央大學電機工程博士	電腦輔助設計與製造、電腦圖學、人因設計決策系統
	吳豐光	美國雪城大學工業設計碩士	人因設計、設計史、人體工學模擬、設計哲理與倫理
	賴新喜	美國伊利諾大學工業設計碩士	創造力開發、人體工學實驗方法、設計概論
	陳建旭	美國德州大學工業工程博士	人工智慧之人因工程、使用性設計、計算機概論
	蕭世文	國立成功大學機械工程博士	電腦輔助設計、機構學、同步工程、數量化決策理論與應用
	林銘泉	美國密蘇里大學工業工程博士	電腦整合設計及製造系統、設計資訊系統、統計方法
	謝孟達	美國佛羅里達大學機械工程博士	電腦輔助繪圖、電腦動畫模擬、網路商務科技、工程圖學
	張育銘	日本千葉大學設計科學博士	產品企劃、設計評價、資訊與傳達原理、設計方法
	陳國祥	美國伊利諾理工學院設計博士	形態建構、產品設計、系統方法與設計
兼任老師	馬敏元	日本千葉大學設計科學博士	造型原理、魅力工學、產品設計、創意造形
	曾劍峰	高雄師範學院工藝教育系	展示設計、展示管理、流行商品展銷與策略、設計與教育
	何俊亨	美國喬治亞理工學院建築博士	設計認知、人機互動、認知科學
	陳連福	美國加州藝術學院工業設計碩士	系統理論與設計、設計方法論、策略性設計企劃
	馬家湘	德國埃森聯大綜合學院工業設計碩士	工業設計、人機系統設計
	林振陽	密蘇里州立大學碩士	認知性產品設計、產品分析論
	洪嘉永	日本筑波大學工業設計碩士	設計基礎、色彩學、色彩特論、造形語言、設計基礎
	吳奕芳	俄羅斯列賓美術學院藝術理論史博士	藝術史
	林群超	美國奧本大學工業設計碩士	設計管理
	胡佑宗	德國柏林藝術大學碩士	產品設計、競爭策略與企業設計
	魏仲君	南台工專機械工程科學士	材料與製造程序、專題模型製作
	方惠光	美國舊金山藝術學院美術碩士	基本設計、表現技法
	楊彩玲	台南藝術學院碩士	金屬流行飾品設計、金屬工藝創作
	吳肇熙	Wayne State University	汽車設計、造型與人體工學、展示設計
	游元良	國立交通大學工業工程碩士	產品計劃、設計管理
王士俊	西屹設計團隊 創意總監	產品設計	
林炳昕	浩漢產品設計公司總監	產品設計	
林芳全	交通大學工業工程所碩士	產品開發設計、品牌管理	

課程規劃

(一) 大學部

畢業學分規定128學分，包括：
1. 共同必修科目：38學分
2. 專業必修科目：50學分
3. 專業選修科目：32學分以上

1. 共同必修科目

國文 / 英文 / 普物 / 微積 / 歷史 / 中憲 / 軍訓 / 服務學習 / 體育 / 通識

2. 專業必修科目

基本設計(一)(二) / 產品設計(一)(二) / 工業設計(一)(二) / 專題設計(一)(二) / 表現技法 / 設計概論 / 計算機概 / 繪畫 / 材料與製造程序 / 統計學 / 設計方法 / 人類因素學 / 電腦輔助設計與製造 / 專題模型製作 / 機械設計原理 / 校外實習

3. 專業選修科目

一、資源中心學程

- 數位造型設計
- 藝術行銷與管理
- 使用性設計
- 個性化商品設計
- 流行文化創意講座
- 流行商品展銷與策略

二、人文藝術課程

- 色彩學
- 藝術史
- 視覺設計

三、設計管理課程

- 產品企劃與開發
- 設計管理

四、科技課程

- 應用電子學
- 控制技術與設計
- 機械設計原理
- 科技概論

(二) 研究所

碩士班畢業學分規定28學分，包括：

- 專業必修科目：6學分
- 專業選修科目：至少22學分以上
- 論文6學分另計，不計入畢業學分

1. 共同必修科目

專題討論(一)~(四)

2. 專業必修科目

甲組：整合設計。 乙組：人本設計。
丙組：同步設計。 丁組：傳達設計。

3. 專業選修科目

設計評價 / 人體工學模擬 / 創造力開發與實務 / 魅力工學 / 人機系統設計 / 設計管理個案研究 / 形態建構 / 電腦輔助設計 / 人體工學實驗方法 / 網路商務科技 / 設計資訊系統 / 認知性產品設計 / 流行趨勢分析 / 創新生活設計 / 智財創新與管理 / 流行造形文化設計 / 人工智慧之人因工程 / 人因工程設計決策系統 / 感性與數值化造形 / 設計程序與程序設計 / 數量化決策理論與應用 / 網路科技與電子商務法律專題 / 高等電腦整合設計與製造系統

博士班畢業學分規定18學分，包括：

- 論文6學分另計，不計入畢業學分
- 共同必修科目 / 專題討論(一)~(四)
- 專業選修科目 / 同碩士班